KCAI 前 48 小时极速启动行动表

新学员加入后 48 小时内必须完成的 6 项关键动作，快速跨过“只看不做”的新手停滞期。

核心目标：前 48 小时不追求完美建站，唯一的大目标是完成起步准备，并筛选出 **3 个通过硬指标审核的候选爆品**。

ACTION 1–6 48 小时通关清单

- **第 1 步：学完 Stage 1 启动路线图全部课程**，彻底搞懂单品品牌化模型、盈利公式与学习解锁规则。
- **第 2 步：下载并收藏 KCAI 核心课件与 AI Skill**，将工具包与《新手出首单全流程打卡清单》加入浏览器书签。
- **第 3 步：在 KCAI 社群广场发一条自我介绍**，写清你的当前阶段、每日可投入时间与 30 天目标，开始攒心升级。
- **第 4 步：搭建个人执行工作台**，准备好选品评分表、利润测算器（站内「实战工具」栏目可直接用）与 AI 对话环境。
- **第 5 步：锁定 1–2 个高意愿细分赛道**（优先解决刚性痛点或强情绪需求的垂直人群，如健康养护、家居效率、宠物、银发护理等）。
- **第 6 步（48 小时里程碑）：筛出 3 个过审候选品**，每个产品附上至少 2 个在投 30 天以上的竞品广告链接与利润测算，提交至社群或教练点评。

RULE 48 小时执行铁律

常见新手卡点	KCAI 标准破局动作
纠结选什么类目超过 2 天	先按 13 项爆品硬指标直接从广告资料库反推，有同行连续烧钱 30 天以上的类目就是好类目。
想把 103 节课全看完再动手	严格按阶段循序推进：学完一个阶段就立刻交付该阶段的实物产出（候选品 → 店铺 → 广告测试）。
为一条素材或页面细节拖延	记住 48 小时速度铁律：任何创意或页面纠结超过 48 小时，立刻上线交给真实市场数据裁决。